

Instrucciones:

a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Clasifique y explique las empresas en función del sector económico en el que ejercen su actividad.
Mc Graw-Hill. 16; Editex, 33; Santillana pg 19
2. La financiación interna o autofinanciación: concepto y clasificación.
Mc Graw-Hill, 195; Editex, 288; Santillana 225

PROBLEMAS:

1. Dada la siguiente información de las empresas X e Y:

	EMPRESA X	EMPRESA Y
INGRESOS POR VENTAS	5.000 €	4.000 €
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	2.500 €	1.500 €
RECURSOS PROPIOS	60.000 €	70.000 €
EXIGIBLE TOTAL	10.000 €	0 €

Sabiendo que la empresa X soporta unos intereses medios del 10 % y que el tipo impositivo es del 30 % para ambas empresas, calcule:

- a) La rentabilidad económica de ambas empresas. (1 Pto)
- b) La rentabilidad financiera de ambas empresas. (1 Pto).

SOLUCIÓN:

a) (1 Punto)

$$RE = (BAIT/AT) \cdot 100$$

EMPRESA X

ACTIVO TOTAL = 70.000 €

BAIT = 2.500 €

$$RE = (2.500/70.000) \cdot 100 = 3,57\%$$

EMPRESA Y

ACTIVO TOTAL = 70.000 €

BAIT = 2.500 €

$$RE = (2.500/70.000) \cdot 100 = 3,57\%$$

b) (1 Punto)

$$RF = (BN / FP) \cdot 100$$

EMPRESA X

FONDOS PROPIOS = 60.000

GASTOS FINANCIEROS = 10% DE 10.000 € = 1.000

IMPUESTOS = $(2.500 - 1.000) \cdot 0,30 = 450$ €

BN = 2.500 € - 1.000 € - 450 € = 1.050 €

$$RF = (1.050 / 60.000) \cdot 100 = 1,75\%$$

EMPRESA Y

FONDOS PROPIOS = 70.000

Al no haber deuda, no se pagan intereses:

BN = BAIT - Impuestos

BN = 2.500 € - 750 € = 1.750 €

$$RF = (1.750 / 70.000) \cdot 100 = 2,5\%$$

2. La empresa PATO S.A. necesita utilizar 5 obreros trabajando 8 horas diarias durante 30 días y 4.800 kilogramos de materia prima para obtener 2.400 unidades de un producto. Por otra parte, la empresa OCA S.A. necesita utilizar, para obtener la misma cantidad de productos, 10 obreros trabajando 8 horas diarias durante 30 días y 1.200 kilogramos de materia prima. Se pide:

a) Determine la productividad del factor trabajo en cada empresa.

b) Sabiendo que el precio de venta de los productos terminados es de 30 euros y que el coste de una hora de mano de obra es de 20 euros y el de un kilogramo de materia prima 8 euros, determine la productividad global de cada una de las empresas.

Explique los resultados que obtiene en ambas cuestiones.

SOLUCIÓN:

A) 1 punto

$$\text{Productividad trabajo A} = 2.400 / 5 \cdot 8 \cdot 30 = 2.400 / 1.200 = 2$$

$$\text{Productividad B} = 2.400 / 10 \cdot 8 \cdot 30 = 2.400 / 2.400 = 1$$

La productividad de la empresa A es superior a la de B, (el doble) por cada hora hombre que se utiliza se obtiene 2 productos terminados.

También se podría aceptar el cálculo de la productividad en términos económicos:

$$P A = 2400 \cdot 30 / 1200 \cdot 20 = 72.000 / 24.000 = 3$$

$$P B = 2400 \cdot 30 / 2400 \cdot 20 = 72.000 / 48.000 = 1,5$$

B) 1 punto

$$\text{Productividad global A} = 2400 \cdot 30 / 1200 \cdot 20 + 4800 \cdot 8 = 72000 / = 1,15$$

$$\text{Productividad global B} = 2400 \cdot 30 / 2400 \cdot 20 + 1200 \cdot 8 = 1,25$$



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
CURSO 2013-2014

**ECONOMÍA DE
LA EMPRESA**

La productividad global de B es superior a la de la empresa A, por cada unidad monetaria empleada en los factores productivos obtiene 1,25 en producto terminado, mientras que en la empresa A obtiene 1,15 unidades monetarias.



OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Las acciones:
 - a) son títulos de deuda.
 - b) Son títulos negociables.**
 - c) El valor que tiene en el mercado se le denomina valor nominal.
2. El entorno que afecta a todas las empresas, se llama:
 - a) Entorno general**
 - b) Entorno específico
 - c) Cultura de la empresa.
3. Los costes sociales son:
 - a) Los costes que genera la empresa y son soportados por la sociedad.**
 - b) Las retribuciones que reciben los trabajadores de la empresa.
 - c) Los costes que no varían con el volumen de producción.
4. Se llama función de planificación a:
 - a) Diseñar una estructura de funcionamiento de los empleados de la empresa
 - b) Fijar objetivos y marcar estrategias para conseguirlos**
 - c) Ordenar las relaciones formales e informales dentro de la empresa
5. El reclutamiento de personal para la empresa consiste en:
 - a) Seleccionar personas con el servicio militar cumplido para trabajar en la empresa.
 - b) Buscar personas disponibles y capacitadas para desempeñar un puesto de trabajo.**
 - c) Determinar cuál es el mejor candidato para desempeñar un puesto de trabajo.
6. El merchandising se define como:
 - a) conjunto de medios que ayudan a dar salida al producto en el lugar de venta.**
 - b) conjunto de medios que potencian la imagen de la empresa.
 - c) conjunto de medios que pretenden que el potencial consumidor desee tener el producto.
7. ¿Cómo se denomina al periodo de tiempo que tarda la empresa en recuperar el dinero invertido en el proceso productivo?
 - a) cadena de valor.
 - b) periodo medio de maduración.**
 - c) periodo medio de facturación.
8. El descuento de efectos es una fuente de financiación:
 - a) propia.
 - b) autofinanciación por enriquecimiento.
 - c) ajena a corto plazo.**
- 9.Cuál de los siguientes elementos patrimoniales es más exigible
 - a) Proveedores de inmovilizado a largo plazo**
 - b) Capital Social
 - c) Reservas
10. Una situación de estabilidad financiera normal se da cuando:
 - a) El activo es igual al patrimonio neto.
 - b) El activo no corriente es menor que el patrimonio neto más el pasivo no corriente.**
 - c) El activo corriente es menor que el pasivo corriente.

a) Instrucciones:

b) a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

c) b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.

d) c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

e) OPCIÓN "B"

f)

g) CUESTIONES TEÓRICAS:

h)

i) 1. La cuenta de Pérdidas y Ganancias: concepto y estructura. McGraw-Hill pg 283 ; Santillana pg 279.

j)

k) 2. La pirámide de las necesidades de Maslow.

l) (McGraw-Hill, 2013; Alfaro y otros, p. 162; Algaida, 2009; Ridao, p. 336)

m)

n)

o) PROBLEMAS:

p)

q) 1. La empresa PATO S.A. desea conocer cuál de las dos posibles alternativas de inversión que le han planteado le interesaría llevar a cabo. Cada una de las inversiones están definidas por los siguientes parámetros cuantificados en miles de euros:

r)

s)	t) Dese mbols o inicial	u) Flujo de caja año 1	v) Flujo de caja año 2	w) Flujo de caja año 3
x) <i>Proyecto A</i>	y) 900	z) 600	aa) 600	ab) 600
ac) <i>Proyecto B</i>	ad) 900	ae) 400	af) 300	ag) 1200

ah)

ai)

aj) Utilizando los criterios del plazo de recuperación y del valor actualizado neto, determine cuál de las alternativas es más interesante para la empresa. ¿Coinciden ambos criterios a la hora de establecer cuál es la mejor opción? Razone su respuesta. La tasa de actualización apropiada es del 10% anual.

ak)

al) SOLUCIÓN:

am)

A) Proyecto A: (0,75 puntos)

an)

ao) $VAN_A = -900 + 600 / (1,1) + 600 / (1,1)^2 + 600 / (1,1)^3 = 592,11$ miles de euros

- ap)
aq)
ar) PR = 1 año y 6 meses
as)
at) 600 ----- 12 meses $x = 300 \cdot 12 / 600 = 6$ meses
au) 300 ----- x
av)
B) Proyecto B: (0,75 puntos)
aw)
ax) $VAN_A = -900 + 400 / (1,1) + 300 / (1,1)^2 + 1200 / (1,1)^3 = 613,15$ miles de euros
ay)
az)
ba) PR = 2 años y 2 meses
bb)
bc) 1200 ----- 12 meses $x = 200 \cdot 12 / 1200 = 2$ meses
bd) 200 ----- x
be)
C) Respuesta a las cuestiones planteadas (0,5 puntos).
bf)
bg) Según el VAN ambos proyectos son rentables ($VAN > 0$). Según el VAN es mejor el proyecto B y según el PR es mejor el proyecto A (se recupera antes la inversión). No hay coincidencia entre ambos criterios ya que miden aspectos distintos. El VAN mide la ganancia total actualizada mientras que el PR mide la liquidez del proyecto.
bh)
bi)
bj)
bk) 2.- Una empresa dedicada a la fabricación de puertas correderas se plantea adquirir las ruedas a otra empresa o bien fabricarlas ella misma. Para fabricar 5.000 ruedas tendrá unos costes totales de 43.400 euros y unos costes fijos de 18.400. En cambio, los puede adquirir al precio de 7 euros cada rueda.
bl) Se pide:
a) Determinar para qué número de ruedas es indiferente para la empresa fabricarlas o comprarlas.
b) Si finalmente necesita 5.000 ruedas ¿qué decisión adoptaría? Demuéstralo analíticamente.
c) Representación gráfica.
bm)
bn)
bo) SOLUCION
bp)
bq) a)
br) Cálculos previos: (0,5 puntos)
bs) $CV = CT - CF = 43.400 - 18.400 = 25.000$ euros
bt) $cv = CV/Q = 25.000 / 5.000 = 5$ euros / rueda
bu)
bv) Planteamiento y resolución: (0,5 puntos)
bw) En Q^* el coste de adquisición es igual que el coste de fabricación
bx) $p Q^* = CF + cv \cdot Q^*$
by) $Q^* = CF / (p - cv) = 18.400 / (7 - 5) = 9.200$ ruedas
bz)
ca) b) Cálculo en $Q = 5.000$ (0,5 puntos)
cb) Coste Adquisición = $5.000 \times 7 = 35.000$ €
cc) Coste Fabricación = $18.400 + 5 \times 5.000 = 43.400$ €
cd) A la empresa le interesa comprar las 5.000 ruedas
ce)
cf) c) Representación: (0,5 puntos)



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
CURSO 2013-2014

**ECONOMÍA DE
LA EMPRESA**

eh) cg)

ci)



ck)

cl)

em)

cn)

co)

cp)

1.

cq) OPCIÓN "B"

- cr)
- cs) **PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- ct)
- cu) 1. Las Sociedades Laborales:
- cv) a) No pueden tener socios no trabajadores.
- cw) **b) La responsabilidad de los socios está limitada al capital aportado.**
- cx) c) Tributan a través del impuesto sobre la renta de las personas físicas.
- cy)
- cz) 2. Para Knight, el concepto que define al empresario es:
- da) **a) El riesgo.**
- db) b) La innovación.
- dc) c) La invención
- dd)
- de) 3. Balay, fabricante de electrodomésticos, pertenece al sector:
- df) a) Primario
- dg) **b) Secundario**
- dh) c) Terciario
- di)
- dj) 4. La Teoría X de McGregor establece que en general los trabajadores:
- dk) a) Tienen ambición, imaginación y creatividad.
- dl) **b) Se resisten a los cambios y prefieren que les manden.**
- dm) c) Quieren cambios y responsabilidades.
- dn)
- do) 5. La estructura organizativa de una empresa viene representada gráficamente por:
- dp) a) Una organización matricial
- dq) b) Un diagrama de procesos
- dr) **c) Los organigramas**
- ds)
- dt)
- du)
- dv)
- dw)
- dx)
- dy)
- dz)
- ea)
- eb)
- ec)
- ed) 6. ¿Cuál de los siguientes subperiodos no forma parte del periodo medio de maduración?
- ee) a) periodo medio de aprovisionamiento.
- ef) b) periodo medio de cobro.
- eg) **c) periodo medio de inversión.**
- eh)
- ei) 7. Los costes que son independientes del nivel de producción, son:
- ej) **a) Los costes fijos**
- ek) b) Los costes variables
- el) c) Los costes totales.
- em)
- en) 8. Las variables más importantes del marketing mix son:
- eo) a) Producto, precio, marca y distribución.
- ep) b) Producto, precio, marca y comunicación comercial.
- eq) **c) Producto, precio, distribución y comunicación comercial.**
- er)
- es) 9. Forman parte de la autofinanciación de mantenimiento de la empresa:
- et) **a) Las amortizaciones.**
- eu) b) El capital social de la empresa y los dividendos.
- ev) c) Las reservas.
- ew)
- ex) 10. La solvencia es la capacidad que tiene la empresa para:
- ey) a) Convertir sus inversiones en medios de pago líquidos
- ez) **b) Pagar las deudas con la garantía de sus activos**
- fa) c) Invertir sin tener que endeudarse
- fb)